

GUIDE DE L'ANIMATION ECO-RESPONSABLE DÉCRYPTAGE



PRODUITS DÉRIVÉS – COMMUNICATION

6.2 - Se former à la communication responsable

6.2. SE FORMER À LA COMMUNICATION RESPONSABLE

Pourquoi ?

4 FRANÇAIS SUR 5

En 2024, c'est le nombre de français affirmant que la **crise climatique** nous oblige à revoir nos **modes de vie et de consommation**

(source ADEME)



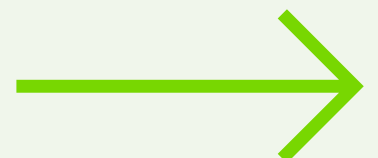
6.2. SE FORMER À LA COMMUNICATION RESPONSABLE

Pourquoi ?

78%

des Français déclarent : "voir les autres faire des efforts en faveur d'une **consommation responsable** me motive à en faire."

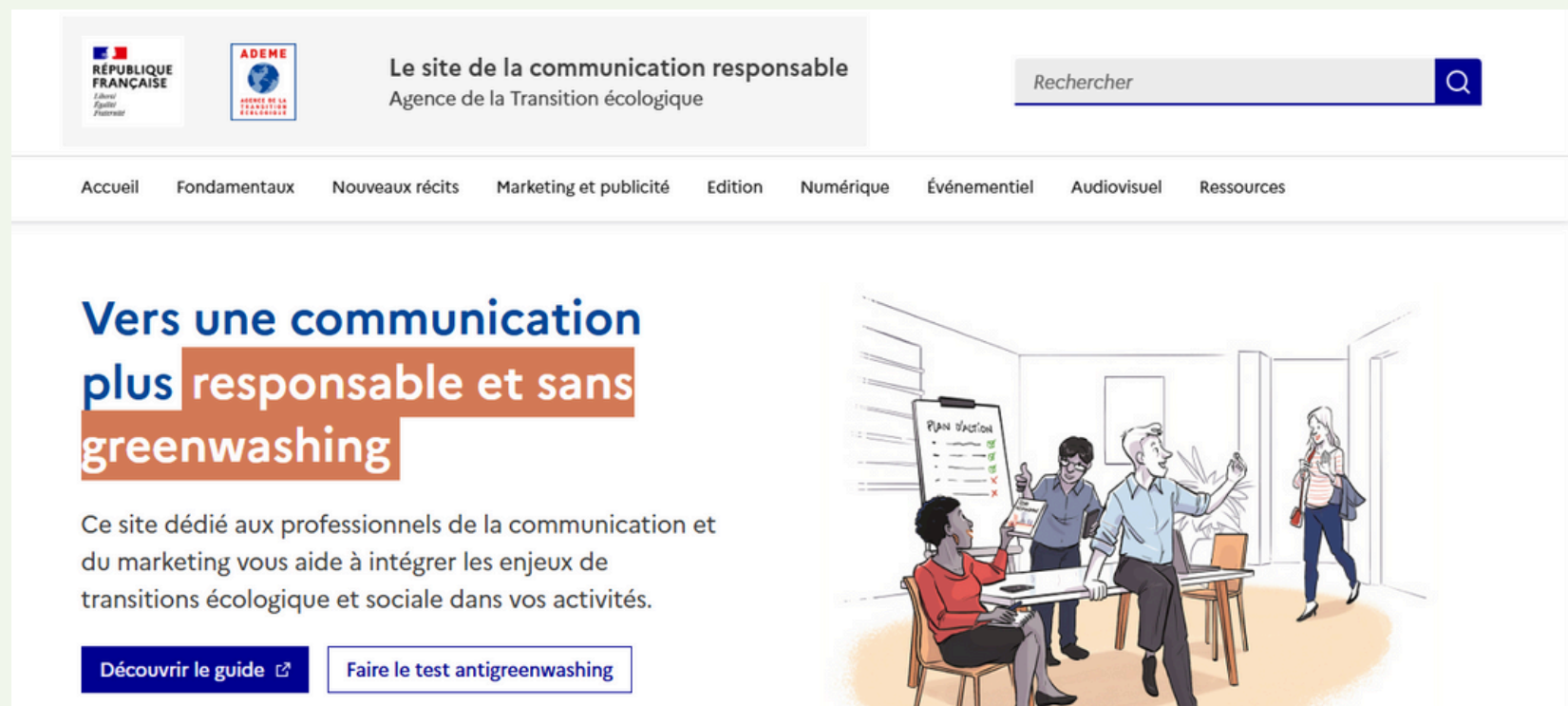
(source ADEME)



6.2. SE FORMER À LA COMMUNICATION RESPONSABLE

Comment

Retrouver infos, témoignages et rapports sur le site de la communication responsable de l'Agence de la Transition écologique



6.2. SE FORMER À LA COMMUNICATION RESPONSABLE

Comment

S'inspirer du Guide de la communication responsable de l'ADEME



6.2. SE FORMER À LA COMMUNICATION RESPONSABLE

Comment

La communication responsable en pratique



- Lutter contre le **greenwaching**
- Promouvoir de **nouveaux récits et des contenus** plus responsables
- Écoconcevoir un **projet éditorial**
- Écoconcevoir une **communication digitale** et un service numérique
- Écoconcevoir un **événement**
- Écoconcevoir une **production audiovisuelle**
- Anticiper et gérer une **crise environnementale**



6.2. SE FORMER À LA COMMUNICATION RESPONSABLE

Comment

Découvrez la **formation de communication responsable**, de l'AACC (Association des Agences Conseils en Communication) et l'Ademe



(Accessible gratuitement en ligne)



**ET VOUS,
QUELLE ACTION ÉCO-
RESPONSABLE AVEZ
VOUS MIS EN PLACE ?**

Dites le nous ci-dessous

