

# GUIDE DE L'ANIMATION ÉCO-RESPONSABLE DÉCRYPTAGE



## PRODUITS DÉRIVÉS - COMMUNICATION

6.2 - Se former à la communication responsable

## 6.2. SE FORMER À LA COMMUNICATION RESPONSABLE

Pourquoi ?

4 FRANÇAIS SUR 5

En 2024, c'est le nombre de français affirmant que la **crise climatique** nous oblige à revoir nos **modes de vie et de consommation**

(source ADEME)



## 6.2. SE FORMER À LA COMMUNICATION RESPONSABLE

Pourquoi ?

78%

des Français déclarent : “voir les autres faire des efforts en faveur d'une **consommation responsable** me motive à en faire.”

(source ADEME)



## 6.2. SE FORMER À LA COMMUNICATION RESPONSABLE

### Comment

Retrouver infos, témoignages et rapports sur le site de la communication responsable de l'Agence de la Transition écologique

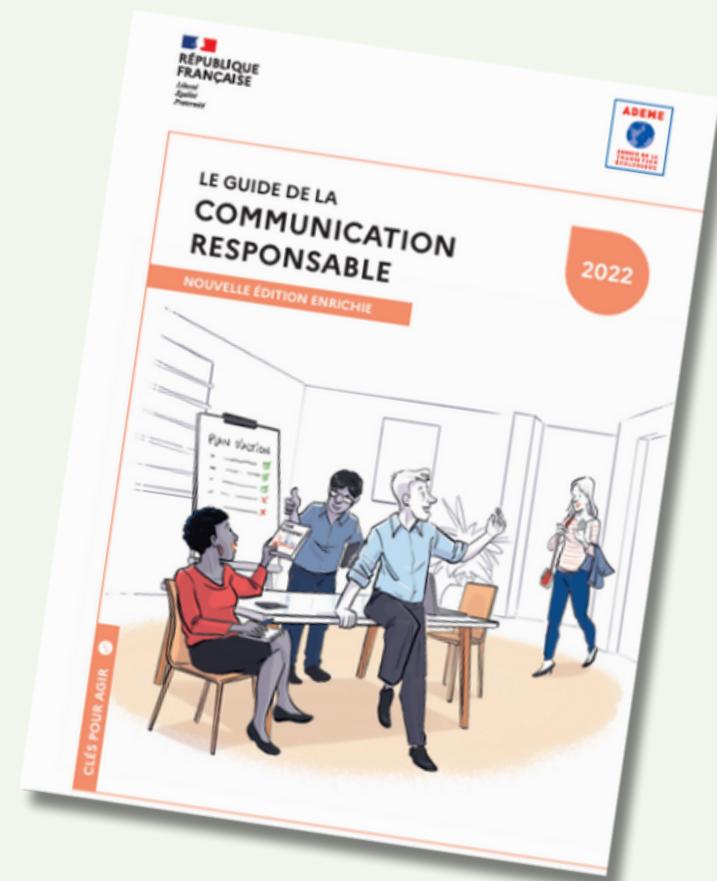
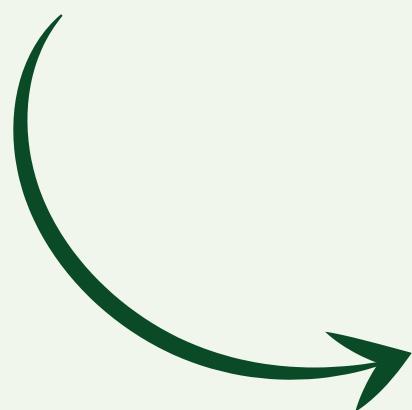
The screenshot shows the homepage of the website. At the top, there are logos for the République Française and ADEME (Agence de la Transition écologique). The title 'Le site de la communication responsable' and 'Agence de la Transition écologique' is displayed. A search bar with a magnifying glass icon is on the right. Below the header, a navigation menu includes 'Accueil', 'Fondamentaux', 'Nouveaux récits', 'Marketing et publicité', 'Edition', 'Numérique', 'Événementiel', 'Audiovisuel', and 'Ressources'. The main content area features a large blue banner with white text: 'Vers une communication plus responsable et sans greenwashing'. Below the banner, a text block states: 'Ce site dédié aux professionnels de la communication et du marketing vous aide à intégrer les enjeux de transitions écologique et sociale dans vos activités.' Two blue buttons at the bottom are labeled 'Découvrir le guide' and 'Faire le test antigreenwashing'. To the right of the text block is a cartoon illustration of four people in an office setting: a woman sitting at a desk, a man pointing at a whiteboard titled 'PLAN D'ACTION', another man standing, and a woman walking away.



## 6.2. SE FORMER À LA COMMUNICATION RESPONSABLE

### Comment

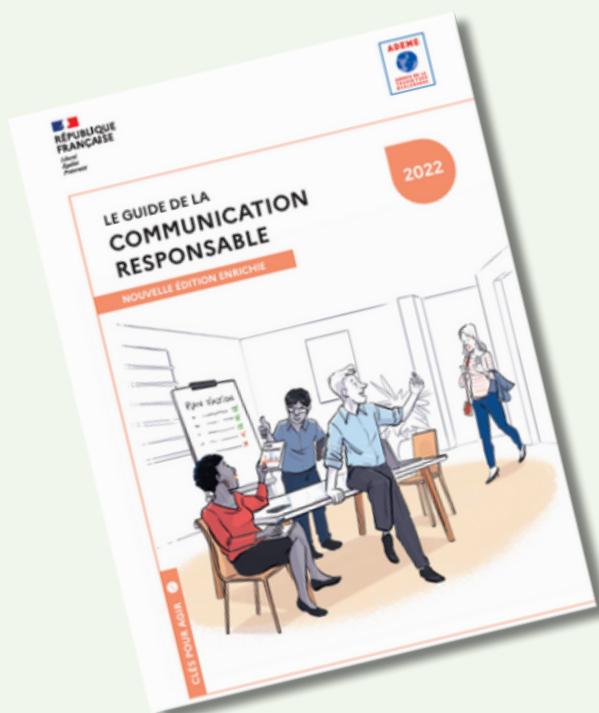
S'inspirer du Guide de la communication responsable de l'ADEME



## 6.2. SE FORMER À LA COMMUNICATION RESPONSABLE

### Comment

La communication responsable en pratique



- Lutter contre le **greenwashing**
- Promouvoir de **nouveaux récits et des contenus** plus responsables
- Écoconcevoir un **projet éditorial**
- Écoconcevoir une **communication digitale** et un service numérique
- Écoconcevoir un **événement**
- Écoconcevoir une **production audiovisuelle**
- Anticiper et gérer une **crise environnementale**



## 6.2. SE FORMER À LA COMMUNICATION RESPONSABLE

### Comment

Découvrez la **formation de communication responsable**, de l'AACC (Association des Agences Conseils en Communication) et l'Ademe



(Accessible gratuitement en ligne)



**ET VOUS,  
QUELLE ACTION ÉCO-  
RESPONSABLE AVEZ  
VOUS MIS EN PLACE ?**

Dites le nous ci-dessous

