

  
CARTOUCH'VERTE



# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025

# SOMMAIRE

**1** Présentation de l'association

---

**2** Ateliers thématiques

---

**3** Actions éco-responsables

---

**4** Evénements

---

**5** Communication

---

**6** Défis et perspectives



# 1

# PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION CARTOUCH'VERTE



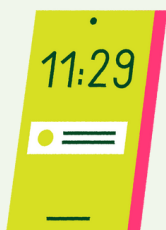
Historiquement basée au Pôle Image Animée de la Cartoucherie (Bourg les Valence), association Cartouch'Verte est née en 2020 de la volonté de plusieurs acteurs de l'animation.

CONNAÎTRE L'IMPACT  
ENVIRONNEMENTAL DE  
LEUR ACTIVITÉ AFIN DE LE  
MAÎTRISER

AGIR CONCRÈTEMENT POUR  
RÉDUIRE AU MAXIMUM LEUR  
EMPREINTE CARBONE



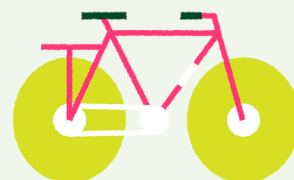
Laboratoire d'expérimentations  
et d'échanges de bonnes  
pratiques



Sensibiliser l'ensemble  
des **acteurs de la**  
**filière** animation



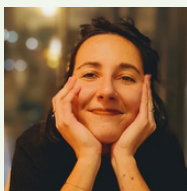
Accompagner les  
**professionnels de l'animation**  
et favoriser les **échanges** pour  
**réduire leur impact** sur  
l'environnement



Créer des actions à  
**impact** territorial et  
national

# 1

# PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION CARTOUCH'VERTE



Marion Claret  
Présidente  
*Ooolala*



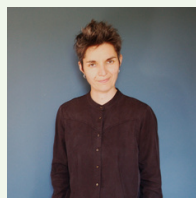
Jean Bouthors  
Vice-président  
*Les Astronautes*



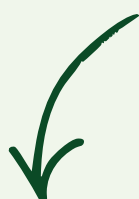
Jean-Baptiste Wery  
Vice-Président  
*Dandelooo*



Vanessa Buttin-  
Labarthe  
Trésorière  
*Les Astronautes*



Lisa Chalvet  
Secrétaire  
*Service des Industries  
de l'Image - la Réunion*



**2025**

Recrutement d'une  
coordinatrice d'activités



Emilie Scherrer  
Coordinatrice

Grâce au financement du fond européen "Leader", en co-  
financement avec Valence-Romans Agglo



**La Région**  
Auvergne-Rhône-Alpes



Cofinancé par  
l'Union européenne



# 1

## PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION CARTOUCH'VERTE

### OBJECTIFS 2025



### PLAN D' ACTIONS

- ✓ Développer les **partenariats** pour augmenter le nombre d'ateliers et d'actions.
- ✓ Augmenter les **outils de communication internes** (avec bureau, adhérents, etc) et **externes** (professionnels filière animation, réseau local, etc), en lien avec la charte graphique.
- ✓ Rechercher des **financements externes** afin d'appuyer les activités de l'association.

# 1

# PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION CARTOUCH'VERTE

5 structures au niveau national

8 structures du Pôle de la Cartoucherie (ou  
Valence)

**CHROMATIK**  
STUDIO

Avignon

**GIRELLE**

Orléans

doncvoilà  
productions



**ecoproD**



Paris

LES  
ASTRONAUTES

LES  
ASTRONAUTES  
STUDIO

**MIYU**

PARMI  
LES LUCIOLES  
FILMS



**L'équipée**



13 entreprises

**35 ADHÉRENTS**

22 individuels

# 2

## ATELIERS THÉMATIQUES

L'objectif de l'association est de proposer à ses adhérents des **rdv réguliers** autour d'**enjeux des professionnels** de l'animation, en lien avec leur pratique professionnelle et les **enjeux de l'éco-responsabilité**. Plusieurs ateliers ont été proposés en 2025 afin de transmettre des informations aux professionnels, et favoriser l'échange, nouant des partenariats avec des partenaires locaux.

### Carbulator



Depuis mars 2025, le CNC a déployé l'éco-conditionnalité des aides, demandant la transmission d'un bilan carbone pour chaque dépôt d'aide. L'association a proposé un accompagnement des professionnels à la prise en main du calculateur carbone "Carbulator" (outil dédié pour les professionnels de l'animation).

2025

2 rencontres d'échange



### Fresque Nouveaux Récits

Cet atelier de sensibilisation permet d'aborder les récits qui font société (éducation, culture, publicité, etc) et au traitement des enjeux environnementaux dans notre société occidentale actuelle.

Les participants ont également pu écrire un "nouveau récit" pour changer de paradigme



2025

1 atelier

6 participants

# 3

## ACTIONS ÉCO-RESPONSABLES

L'objectif de l'association est d'accompagner les structures à **agir concrètement** en faveur du développement durable. Des actions éco-responsables ont continué à être proposées en 2025, afin de permettre aux adhérents sensibilisés d'avoir le pouvoir d'agir et de valoriser leur pratique.

Ces actions sont également l'occasion de nouer des partenariats avec des **partenaires locaux**.

### Collecte de déchets numériques et de bureau



Dans la continuité du partenariat initié en 2024, Cartouch'Verte a proposé aux structures de valoriser du matériel de bureau et informatique auprès de l'association Dynam&Co.

Cette dernière propose une remise en état (netoyage, formatage, etc) des équipements avant une vente dans leur boutique "Clic".

Les dons permettent une déduction fiscale.

**2025**

2 collectes effectuées

22 tables / 15 écrans / 36 unités centrales



# 3

## ACTIONS ÉCO-RESPONSABLES

### Compostage - Roval'terre



De juin 2021 à octobre 2025, Cartouch'verte a sous-traité à l'association ROVAL'TERRE la collecte bi-hebdomadaire et la valorisation de bio déchets (déchets alimentaires de bureau ou du domicile).

Les collectes ont pris fin mi octobre 2025, au profit de la mise en place d'un site de compostage collectif à la Cartoucherie.

**2025**

319 kg collectés et valorisés  
(janv-oct 2025)

### Compostage partagé



En partenariat avec Valence Romans Agglo, Cartouch'Verte a pu mettre en place un site de compostage partagé avec

- Formation de référent.e.s (théorique et pratique)
- Mise à disposition de matériel (bac,, bioseaux, outils, etc)
- Inauguration en novembre 2025



**2025**

2 formations de 5 référent.e.s  
13 strustures impliquées (studio, association, etc)  
25 bénévoles engagés

# 3

## ACTIONS ÉCO-RESPONSABLES

### Troc de vêtements



DYNAM'&CO



Dans le cadre de la Semaine Européenne de Réduction des Déchets, l'association a proposé aux salariés de la Cartoucherie un troc de vêtements. La présence de l'association Dynam&Co a permis de sensibiliser à l'impact environnemental du textile et à la filière de revalorisation.

Les pièces non troqués ont été données à l'association

**2025**

29 kg collectés et valorisés  
(janv-oct 2025)

# 4

## ÉVÉNEMENTS LOCAUX

### Journée Mobilité



L'ATELIER  
CYCLO-MIGREUR



L'association a organisé le une journée dédié à la mobilité des salariés avec

- Participation au Challenge Mobilité Auvergne Rhône-Alpes (1<sup>ère</sup> place pour le territoire de Valence-Romans Mobilités, catégorie moins de 100 salariés)
- Co-réalisation d'une émission de radio en direct, en partenariat avec Radio BLV
- Organisation d'atelier de réparation vélo avec les Recyclettes et l'Atelier Cyclo migreur

2025

72 participants au Challenge Mobilité  
Près de 40 participants à l'atelier vélo  
1 émission radio en direct

### Apéro de rentrée

La victoire au Challenge Mobilité Auvergne-Rhône Alpes a permis à l'association de remporter un vélo, qui a été proposé lors d'un tirage au sort à ses adhérents.



2025

Tirage au sort parmi les adhérents  
Gain : un vélo

# 4

## ÉVÉNEMENTS LOCAUX

### Festival Deux Nuits

L'équipée



**2025**

Une quarantaine de  
personnes accueillies (familial)

L'Equipée a convié l'association à participer au Festival "Deux nuits", proposant chaque année au grand public une découverte du monde de l'animation et des projections en plein air.

Les participants ont pu retrouver

- Eloïc Gimenez et son vélo "rechargeur de batteries", utilisés lors de la création de son court métrage "Les Pieds dans l'Eau"
- le jeu "Revolt", sur les consommations énergétiques du quotidien



# 4

## ÉVÉNEMENTS NATIONAUX

### Rencontre Level Up - Paris



La Cartouch'Verte est identifiée comme un acteur référent sur les questions environnementales dans l'animation. L'association est intervenue lors de la table ronde "produire autrement, produire durable", organisée par le l'association LevelUp (représentation par Jean Baptiste Wery)

### Marché International du Film d'Animation - Annecy

Le MIFA est un lieu incontournable de rencontres professionnelles de l'animation nationale et internationale. La Cartouch'Verte a été lauréate d'un AMI de la Région AuRa pour pouvoir être présente et rencontrer divers professionnels (école, studio, association).



**2025**

Présentation officielle sur le stand  
Région Auvergne Rhône-Alpes  
20 rencontres professionnelles BtoB

# 4

## ÉVÉNEMENTS NATIONAUX

### Rencontre Animation Formation - Angoulême



Les RADl RAF ont réunis en 2025 plus de 400 participants, autour des actualités et nouveaux enjeux de la filière, notamment sur les questions environnementale.

2025

Présentation conjointe avec BOCAJ  
Plus de 400 professionnels présents

### Forum Entreprendre pour la Culture - Lyon

Le Forum "Entreprendre pour la Culture" de la Région Auvergne Rhône Alpes réunit des professionnels culturels autour des enjeux actuels. La Cartouch'verte a été sollicitée pour présenter ses actions en faveur d'une animation éco-responsable et un exemple de "faire démocratie localement".



2025

Présentation de l'association lors d'un plateau radio des "projets inspirants"

# 5

## COMMUNICATION

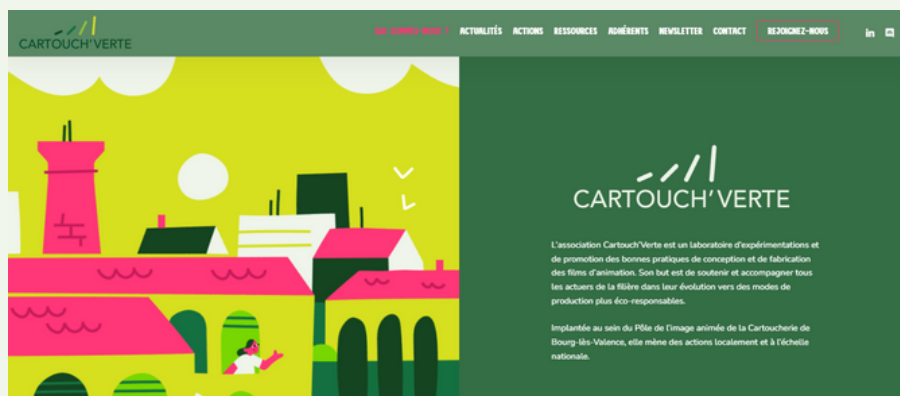


### Site web

Le site internet de la Cartouch'Verte a été remis à jour en 2025 afin de l'actualiser en lien avec la charte graphique de l'association. Plusieurs rubriques permettent de retrouver facilement les informations de l'association et de veille thématique.

2025

plus de 36 000 visites



### Newsletters



Les lettres d'information de Cartouch'Verte sont l'occasion de transmettre les infos et actualités de l'association, ainsi que de relayer des initiatives de la filière de l'animation ailleurs.

2025

9 newsletters

227 contacts

Taux moyen ouverture de 70%

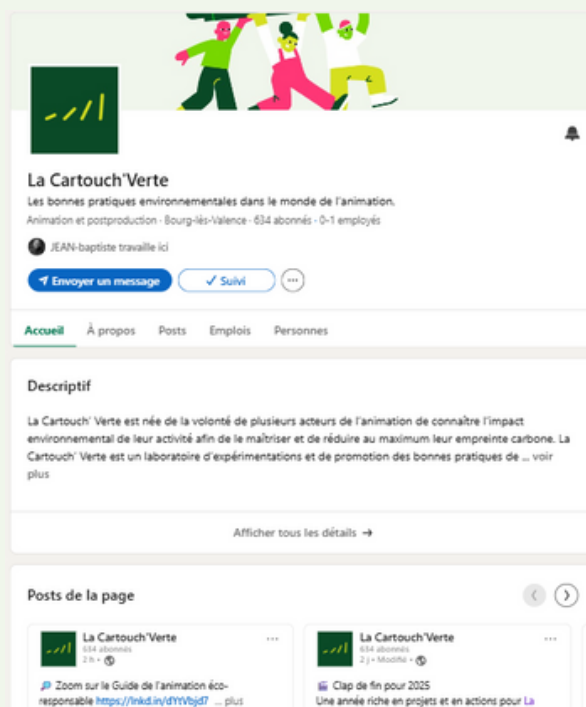
# 5

## COMMUNICATION



### LinkedIn

Via le réseau social LinkedIn, l'association communique sur ses actions, décrypte le Guide de l'animateur éco-responsable ou encore peut relayer les initiatives vertueuses.

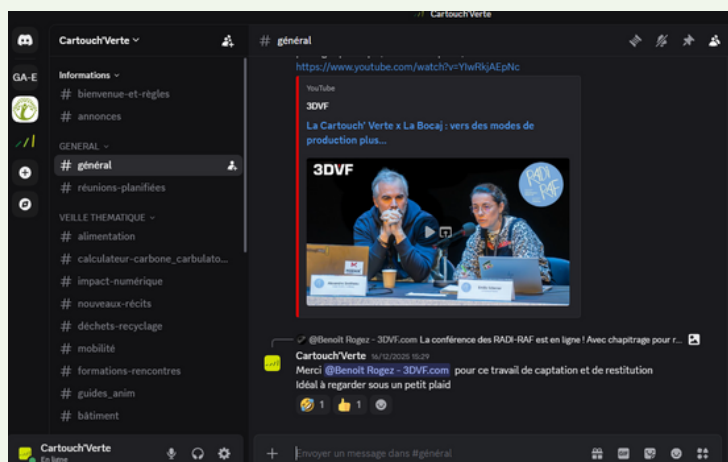


2025

112 posts publiés  
632 abonnés (+72% en un an)



### Discord



Via le réseau Discord, l'association propose des canaux de discussions thématiques dédiés, pour faciliter l'échange entre professionnels.

2025

87 inscrits



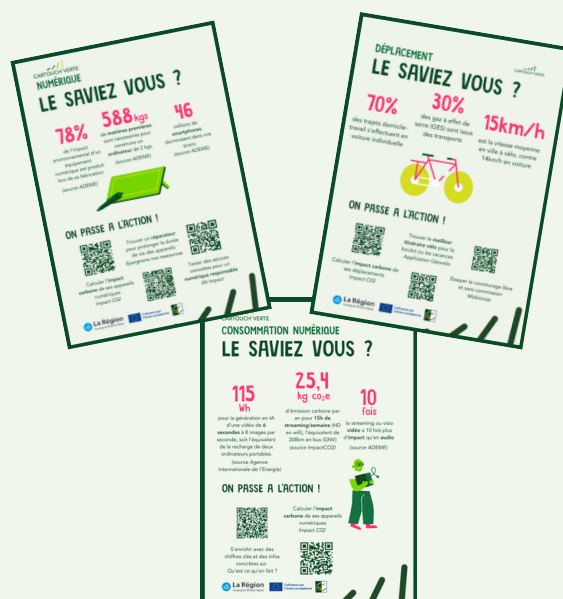


## Affiches thématiques

Afin d'accompagner les adhérents dans la sensibilisation de leurs collaborateurs, l'association a édité des affiches thématiques avec

- des chiffres clés
- des propositions d'actions concrètes

Ces affiches sont librement téléchargeables sur notre site web.



2025

Rédaction de 4 affiches thématiques (mobilité, alimentation, numérique conso et numérique objets)

# 6

## DÉFIS ET PERSPECTIVES

Après une année 2025 qui a vu une **montée en puissance des activités** de l'association Cartouch'Verte, la perspective de 2026 repose sur 3 piliers

### OBJECTIFS 2026

Essaimer les actions auprès de  
**pôles territoriaux**

afin de sensibiliser plus  
largement les professionnels  
de l'animation

Accompagner les  
**pratiques professionnelles**

dans une optique d'éco-  
responsabilité de la filière  
de l'animation

Rechercher des  
**financements**

externes et pluriels afin de  
développer l'activité de  
l'association.

### PLAN D'ACTIONS



Enrichir les **partenariats territoriaux** au sein de la filière nationale d'animation.



Mettre en place des outils de **sensibilisation et d'échanges de pratiques professionnelles** : module de sensibilisation, Guide de l'artiste/technicien.ne



Développer les **co-financements** et travailler sur la **part d'auto-financement**

