



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes



Cofinancé par
l'Union européenne



SOMMAIRE

1 Présentation de l'association

2 Ateliers thématiques

3 Actions éco-responsables

4 Evénements

5 Communication

6 Défis et perspectives



1

PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION CARTOUCH'VERTE



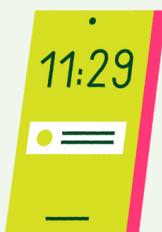
Historiquement basée au Pôle Image Animée de la Cartoucherie (Bourg les Valence), association Cartouch'Verte est née en 2020 de la volonté de plusieurs acteurs de l'animation.

CONNAÎTRE L'IMPACT
ENVIRONNEMENTAL DE
LEUR ACTIVITÉ AFIN DE LE
MAÎTRISER

AGIR CONCRÈTEMENT POUR
RÉDUIRE AU MAXIMUM LEUR
EMPREINTE CARBONE



Laboratoire d'expérimentations
et d'échanges de bonnes
pratiques



Sensibiliser l'ensemble
des acteurs de la
filière animation

Accompagner les
professionnels de l'animation
et favoriser les échanges pour
réduire leur impact sur
l'environnement

Créer des actions à
impact territorial et
national

1

PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION CARTOUCH'VERTE



Marion Claret
Présidente
Ooolala



Jean Bouthors
Vice-président
Les Astronautes



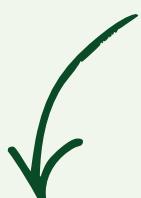
Jean-Baptiste Wery
Vice-Président
Dandelo00



Vanessa Buttin-
Labarthe
Trésorière
Les Astronautes



Lisa Chalvet
Secrétaire
*Service des Industries
de l'Image - la Réunion*



2025
Recrutement d'une
coordinatrice d'activités



Emilie Scherrer
Coordinatrice

Grâce au financement du fond européen "Leader", en co-financement avec Valence-Romans Agglo



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes



Cofinancé par
l'Union européenne



Rapport activités - 2025

1

PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION CARTOUCH'VERTE

OBJECTIFS 2025

Déployer de nouvelles actions afin de réduire l'impact carbone des professionnels (actions de sensibilisation, ateliers, etc)

Mettre en avant les initiatives vertueuses de la filière pour un changement de comportement entre pairs

Porter la visibilité

de la structure afin d'être identifiée comme un acteur ressource de l'éco-animation

PLAN D'ACTIONS

 Développer les **partenariats** pour augmenter le nombre d'ateliers et d'actions.

 Augmenter les **outils de communication internes** (avec bureau, adhérents, etc) et **externes** (professionnels filière animation, réseau local, etc), en lien avec la charte graphique.

 Rechercher des **financements externes** afin d'appuyer les activités de l'association.

1

PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION CARTOUCH'VERTE

8 structures du Pôle de la Cartoucherie (ou Valence)



**PARMI .
LES LUCIOLES
FILMS**



MIYU

L'équipée

CHROMATIK
STUDIO



Avignon

Orléans

doncvoilà
productions



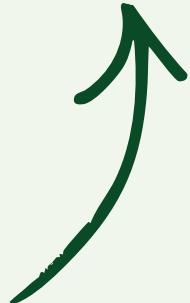
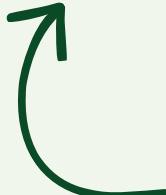
ecOPROD



Paris

13 entreprises

35 ADHÉRENTS



22 individuels

Rapport activités - 2025



2

ATELIERS THÉMATIQUES

L'objectif de l'association est de proposer à ses adhérents des **rdv réguliers** autour d'**enjeux des professionnels** de l'animation, en lien avec leur pratique professionnelle et les **enjeux de l'éco-responsabilité**. Plusieurs ateliers ont été proposés en 2025 afin de transmettre des informations aux professionnels, et favoriser l'échange, nouant des partenariats avec des partenaires locaux.

Carbulator

Depuis mars 2025, le CNC a déployé l'éco-conditionnalité des aides, demandant la transmission d'un bilan carbone pour chaque dépôt d'aide. L'association a proposé un accompagnement des professionnels à la prise en main du calculateur carbone "Carbulator" (outil dédié pour les professionnels de l'animation).



2025

2 rencontres d'échange



Fresque Nouveaux Récits

Cet atelier de sensibilisation permet d'aborder les récits qui font société (éducation, culture, publicité, etc) et au traitement des enjeux environnementaux dans notre société occidentale actuelle.

Les participants ont également pu écrire un "nouveau récit" pour changer de paradigme

2025

1 atelier

6 participants

3

ACTIONS ÉCO-RESPONSABLES

L'objectif de l'association est d'accompagner les structures à **agir concrètement** en faveur du développement durable. Des actions éco-responsables ont continué à être proposées en 2025, afin de permettre aux adhérents sensibilisés d'avoir le pouvoir d'agir et de valoriser leur pratique.

Ces actions sont également l'occasion de nouer des partenariats avec des partenaires locaux.

Collecte de déchets numériques et de bureau



Dans la continuité du partenariat initié en 2024, Cartouch'Verte a proposé aux structures de valoriser du matériel de bureau et informatique auprès de l'association Dynam&Co.

Cette dernière propose une remise en état (nettoyage, formatage, etc) des équipements avant une vente dans leur boutique "Clic". Les dons permettent une déduction fiscale.

2025

2 collectes effectuées
22 tables / 15 écrans / 36 unités centrales

3

ACTIONS ÉCO-RESPONSABLES

Compostage - Roval'terre



De juin 2021 à octobre 2025, Cartouch'verte a sous-traité à l'association ROVAL'TERRE la collecte bi-hebdomadaire et la valorisation de bio déchets (déchets alimentaires de bureau ou du domicile).

Les collectes ont pris fin mi octobre 2025, au profit de la mise en place d'un site de compostage collectif à la Cartoucherie.

2025

319 kg collectés et valorisés
(janv-oct 2025)

Compostage partagé



En partenariat avec Valence Romans Agglo, Cartouch'Vert a pu mettre en place un site de compostage partagé avec

- Formation de référent.e.s (théorique et pratique)
- Mise à disposition de matériel (bac,, bioseaux, outils, etc)
- Inauguration en novembre 2025



2025

2 formations de 5 référent.e.s
13 structures impliquées (studio, association, etc)
25 bénévoles engagés

3

ACTIONS ÉCO-RESPONSABLES

Troc de vêtements



Dans le cadre de la Semaine Européenne de Réduction des Déchets, l'association a proposé aux salariés de la Cartoucherie un troc de vêtements. La présence de l'association Dynam&Co a permis de sensibiliser à l'impact environnemental du textile et à la filière de revalorisation.

Les pièces non troqués ont été données à l'association

2025

29 kg collectés et valorisés
(janv-oct 2025)

4

ÉVÉNEMENTS LOCAUX

Journée Mobilité



L'association a organisé une journée dédiée à la mobilité des salariés avec

- Participation au Challenge Mobilité Auvergne Rhône-Alpes (1^{ère} place pour le territoire de Valence-Romans Mobilités, catégorie moins de 100 salariés)
- Co-réalisation d'une émission de radio en direct, en partenariat avec Radio BLV
- Organisation d'atelier de réparation vélo avec les Recyclettes et l'Atelier Cyclo migrant

2025

72 participants au Challenge Mobilité
Près de 40 participants à l'atelier vélo
1 émission radio en direct



Apéro de rentrée

La victoire au Challenge Mobilité Auvergne-Rhône Alpes a permis à l'association de remporter un vélo, qui a été proposé lors d'un tirage au sort à ses adhérents.



2025

Tirage au sort parmi les adhérents
Gain : un vélo

4

ÉVÉNEMENTS LOCAUX

Festival Deux Nuits



2025
Une quarantaine de personnes accueillies (familial)



L'Equipée a convié l'association à participer au Festival "Deux nuits", proposant chaque année au grand public une découverte du monde de l'animation et des projections en plein air.

Les participants ont pu retrouver

- Eloic Gimenez et son vélo "rechargeur de batteries", utilisés lors de la création de son court métrage "Les Pieds dans l'Eau"
- le jeu "Revolt", sur les consommations énergétiques du quotidien

4

ÉVÉNEMENTS NATIONAUX

Rencontre Level Up - Paris



La Cartouch'Verte est identifiée comme un acteur référent sur les questions environnementales dans l'animation. L'association est intervenue lors de la table ronde "produire autrement, produire durable", organisée par le l'association LevelUp (représentation par Jean Baptiste Wery)

Marché International du Film d'Animation - Annecy

Le MIFA est un lieu incontournable de rencontres professionnelles de l'animation nationale et internationale. La Cartouch'Verte a été lauréate d'un AMI de la Région AuRa pour pouvoir être présente et rencontrer divers professionnels (école, studio, association).



2025

Présentation officielle sur le stand
Région Auvergne Rhône-Alpes
20 rencontres professionnelles BtoB

4

ÉVÉNEMENTS NATIONAUX

Rencontre Animation Formation - Angoulême



Les RADI RAF ont réunis en 2025 plus de 400 participants, autour des actualités et nouveaux enjeux de la filière, notamment sur les questions environnementale.

2025

Présentation conjointe avec BOCAJ
Plus de 400 professionnels présents

Forum Entreprendre pour la Culture - Lyon

Le Forum "Entreprendre pour la Culture" de la Région Auvergne Rhône Alpes réunit des professionnels culturels autour des enjeux actuels. La Cartouch'verte a été sollicitée pour présenter ses actions en faveur d'une animation éco-responsable et un exemple de "faire démocratie localement".



2025

Présentation de l'association lors d'un plateau radio des "projets inspirants"

5

COMMUNICATION



Site web

Le site internet de la Cartouch'Verte a été remis à jour en 2025 afin de l'actualiser en lien avec la charte graphique de l'association. Plusieurs rubriques permettent de retrouver facilement les informations de l'association et de veille thématique.

2025
plus de 36 000 visites



Newsletters



Les lettres d'information de Cartouch'Verte sont l'occasion de transmettre les infos et actualités de l'association, ainsi que de relayer des initiatives de la filière de l'animation ailleurs.

2025
9 newsletters
227 contacts
Taux moyen ouverture de 70%

Rapport activités - 2025

5

COMMUNICATION



LinkedIn

Via le réseau social LinkedIn, l'association communique sur ses actions, décrypte le Guide de l'animaton éco-responsable ou encore peut relayer les initiatives vertueuses.



The LinkedIn page for 'La Cartouch' Verte' features a green profile picture and a cover photo showing three people in green and yellow shirts. The page has 634 subscribers and 0 employees. It includes sections for 'Accueil', 'À propos', 'Posts', 'Emplois', and 'Personnes'. The 'Posts' section shows two recent posts: one about the 'Guide de l'animation éco-responsable' and another about the end-of-year review.

2025

112 posts publiés
632 abonnés (+72% en un an)



Discord

The Discord server 'Cartouch' Verte' has a dark theme. The left sidebar shows channels like '# général', '# veille-thematique', and '# formations-rencontres'. A video player in the center shows a conference with two speakers. The bottom of the screen shows a message from Benoit Rogez (@BenoitRogez - 3DVF) about a conference.

Via le réseau Discord, l'association propose des canaux de discussions thématiques dédiés, pour faciliter l'échange entre professionnels.

2025

87 inscrits

5

COMMUNICATION



Affiches thématiques

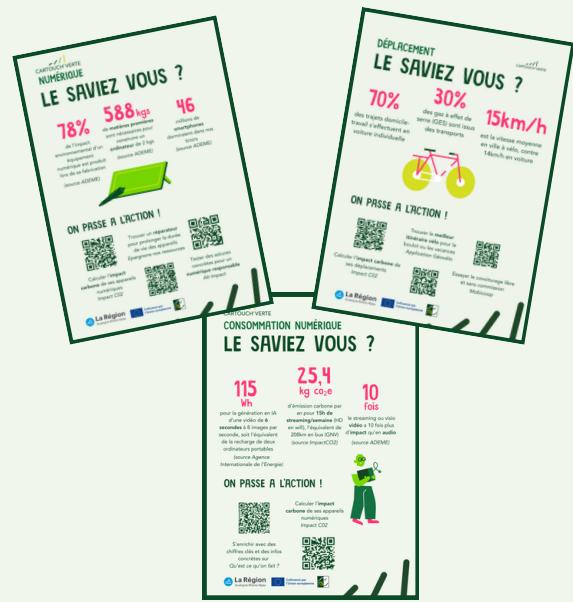
Afin d'accompagner les adhérents dans la sensibilisation de leurs collaborateurs, l'association a édité des affiches thématiques avec

- des chiffres clés
 - des propositions d'actions concrètes

Ces affiches sont librement téléchargeables sur notre site web.

2025

Rédaction de 4 affiches thématiques
(mobilité, alimentation, numérique conso et
numérique objets)



6

DÉFIS ET PERSPECTIVES

Après une année 2025 qui a vu une **montée en puissance des activités** de l'association Cartouch'Verte, la perspective de 2026 repose sur 3 piliers

OBJECTIFS 2026

Essaimer les actions auprès de
pôles territoriaux

afin de sensibiliser plus
largement les professionnels
de l'animation

Rechercher des
financements

externes et pluriels afin de
développer l'activité de
l'association.

Accompagner les
pratiques professionnelles
dans une optique d'éco-
responsabilité de la filière
de l'animation

PLAN D'ACTIONS

 Enrichir les **partenariats territoriaux** au sein de la filière nationale d'animation.

 Mettre en place des outils de **sensibilisation et d'échanges de pratiques professionnelles** : module de sensibilisation, Guide de l'artiste/technicien.ne

 Développer les **co-financements** et travailler sur la **part d'auto-financement**

